



ALESTRA, S. de R.L. de C.V.

Durante el 4T05 la red de telecomunicaciones operó un total de 1,141 millones de minutos de uso (MMOU), 6% más que los 1,075 MMOU del 3T05 y 39% por encima de los 823 MMOU del mismo periodo de 2004.

Los ingresos del 4T05 sumaron US\$ 101 millones, cifra 5% superior a los US\$ 96 millones reportados en el trimestre anterior y 25% superiores que los US\$ 81 millones alcanzados en el 4T04. Este resultado, comparado contra los del mismo período del año pasado, es debido al incremento del tráfico durante el trimestre y a mayores ingresos de servicios diferentes a los de larga distancia.

Los servicios diferentes de los de larga distancia, como los de transmisión de datos, voz, local e Internet, generaron ingresos por US\$ 45 millones, ligeramente superiores a los del trimestre previo y 18% superiores a los US\$ 38 millones del 4T04. Este incremento fue principalmente resultado del crecimiento sostenido de los servicios de Internet y telefonía local. Como porcentaje de los ingresos totales, estos servicios representaron el 45% en el 4T05.

Los gastos operativos durante el 4T05 fueron por US\$ 32 millones, cifra en línea con la del trimestre anterior y con la del 4T04.

El flujo (EBITDA) del 4T05 sumó US\$ 27 millones, en comparación con los US\$ 26 millones registrados tanto en el 3T05 como en el 4T04. Durante el 2005 Alestra generó flujo por US\$ 101 millones.

Durante el 2005 Alestra registró una utilidad neta de \$ 48 millones de pesos.

El balance de la caja e inversiones temporales finalizó el 4T05 en US\$ 88 millones.

Al cierre del 4T05, la deuda neta sumó US\$ 302 millones, lo que se compara favorablemente con los US\$ 311 millones reportados en el trimestre previo. La reducción en la deuda neta fue principalmente consecuencia del pago de US\$ 6 millones de amortización parcial de las Notas con vencimiento en el 2010.

Durante el 2005 las inversiones en activo fijo sumaron US\$ 33 millones.

Eventos Relevantes

Tras el cierre de la fusión SBC-AT&T, la Nueva AT&T anunció que retendrá el 49% de su participación en Alestra.

La Comisión Federal de Competencia (COFECO) dio su aprobación a la solicitud de la Nueva AT&T de retener su participación en Alestra, sujeta a condiciones cuyo propósito es asegurar la confidencialidad de información estratégica y promover la independencia de Alestra así como la competitividad en el mercado mexicano.

AT&T continuará empleando a Alestra en México para la provisión de los servicios de AT&T Global Network (AGN), que fueron diseñados para ofrecer soluciones de clase mundial a compañías multinacionales. Así mismo, AT&T extendió a Alestra el acuerdo de licencia de uso de la marca AT&T por un nuevo período de tres años.

La fusión no tiene impacto en las obligaciones de Alestra frente a sus tenedores de bonos, las cuales serán cumplidas de acuerdo con los términos y condiciones originales.