



**ALESTRA, S. de R.L. de C.V.**

Durante el 3T05 la red de telecomunicaciones de Alestra operó un total de 1,075 millones de minutos de uso (MMOU), 9.7% más que los 980 MMOU del 2T05 y 16.2% por encima de los 925 MMOU del mismo periodo de 2004.

Los ingresos del 3T05 sumaron US\$ 96 millones, cifra 7.9% superior a los US\$ 89 millones reportados en el trimestre anterior, pero 12.6% menor que los US\$ 110 millones alcanzados en el 3T04. La reducción en los ingresos, al compararse con el 3T04, fue resultado de los menores precios y tarifas internacionales.

Los servicios diferentes de los de larga distancia, como los de transmisión de datos, voz, local e Internet, continuaron creciendo en el trimestre, generando ingresos por US\$ 45 millones, 3% superiores a los US\$ 43 millones del 2T05 y 28% por encima de los US\$ 35 millones del 3T04. Este incremento fue principalmente resultado del crecimiento sostenido de los servicios de Internet y telefonía local. Como porcentaje de los ingresos totales, estos servicios representaron el 46% en el 3T05, contra el 49% en el 2T05 y 32% del 3T04.

Los gastos operativos durante el 3T05 fueron por US\$ 32 millones, cifra en línea con la del trimestre anterior, pero ligeramente mayor que los US\$ 31 millones registrados en el 3T04.

El flujo (EBITDA) del 3T05 sumó US\$ 26 millones, en comparación con los US\$ 26 millones y los US\$ 23 millones registrados en el 2T05 y el 3T04, respectivamente.

Durante el 3T05 Alestra registró una pérdida neta de \$ 43 millones de pesos.

El balance de la caja e inversiones temporales finalizó el 3T05 en US\$ 93 millones, 29% mayor que los US\$ 73 millones del 2T05.

Al cierre del 3T05, la deuda neta sumó US\$ 311 millones, lo que se compara favorablemente con los US\$ 323 millones reportados en el trimestre previo. La reducción en la deuda neta fue principalmente consecuencia del aumento en el Flujo del trimestre.

Las inversiones en activo fijo durante los nueve primeros meses de 2005 sumaron US\$ 22 millones.